

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Azizah Chairunnisa
NIM : 20200103190
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : **Pengaruh *Customer Engagement* terhadap *Brand Loyalty* Melalui Peran Mediasi *Brand Attachment* dan *Customer Trust***

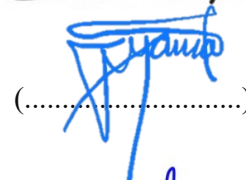
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Prof. Dr.Endang Ruswanti S.E., M.M



Penguji : Dr. Tantri Yanuar R. Syah S.E., M.S.M



Penguji : Dr. Unggul Kustiawan S.E, M.M



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Januari 2023

Ketua Program Studi: Dr. Rina Anindita, SE, MM.

